

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 16 » \_\_\_\_\_ 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

**Нормативная база издательского дела**

По направлению подготовки	42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки	редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	1-й (2-й семестр)

Разработчик:

канд. филол. наук, доцент кафедры  
журналистики и издательского дела  
Куянцева Е. А.

Заведующий кафедрой  
журналистики и издательского дела  
\_\_\_\_\_ Куянцева Е. А.

Протокол

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Нормативная база издательского дела» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (профилю «Редактор средств массовой информации»), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями).

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-1	ПК-1.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию.

### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Нормативно-правовое регулирование издательской деятельности в Российской Федерации.	ПК-1	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для текущего контроля, темы рефератов.
Тема 2. Издательское дело в контексте ФЗ РФ «Об обязательном экземпляре документов».	ПК-1	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для текущего контроля, темы рефератов.
Тема 3. Издательское дело в контексте ФЗ РФ «О защите прав потребителей», «О защите конкуренции», «О рекламе».	ПК-1	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для текущего контроля, темы рефератов.
Тема 4. Стандартизация в издательском деле.	ПК-1	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для текущего контроля, темы рефератов.
Тема 5. Нормативно-правовое регулирование издания литературы для детей.	ПК-1	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для текущего контроля, темы рефератов.
Тема 6. Государственная поддержка книгоиздания в Российской Федерации.	ПК-1	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для текущего контроля, темы рефератов.

Тема 7. Авторское право в издательском деле.	ПК-1	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для текущего контроля, темы рефератов.
Текущая аттестация.	ПК-1	Контрольная работа.
Промежуточная аттестация.	ПК-1	Экзамен.

### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
<b>ПК-1</b>	<p>Знает: нормативные документы, регулирующие отношения между участниками издательского процесса; основные положения действующих стандартов СИБИД.</p> <p>Умеет: использовать нормативную документацию, стандарты в области издательского дела.</p> <p>Владеет навыками: использования стандартизирующих документов к изданию в зависимости от его типа; применения норм авторского, гражданского права, регулирующих правоотношения в сфере издательского бизнеса.</p>

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Устные ответы на практических занятиях	35	—
Самостоятельная работа студента	10	—
Контрольная работа	10	—
Реферат	20	—
Экзамен	25	—
<b>Всего</b>	<b>100</b>	

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	<b>90–100</b>	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с	

		освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля

#### Вопросы для обсуждения на практических занятиях (типовые)

1. Современная нормативно-правовая база книгоиздания России.
2. Субъекты административно-правового регулирования в области книжного дела в РФ.
3. Основы правового регулирования издательской деятельности, закрепленные Конституцией РФ.
4. Основы правового регулирования издательской деятельности, закрепленные Гражданским кодексом РФ.
5. Издательское дело в контексте Федеральных законов «О средствах массовой информации», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
6. Международные соглашения в области издательского дела (обзор). Модельный закон «Об издательском деле» Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ.
7. Обязательный экземпляр изданий, его функции и виды.
8. Деятельность Российской книжной палаты.
9. Сроки и процедура предоставления обязательного экземпляра.
10. Распределение обязательного экземпляра по организациям.

11. Характеристика книги как особого вида товара. Книга и концепция удовлетворения потребностей.
12. Правовое регулирование отношений издателя (производителя товара) / книготорговца (распространителя товара) / читателя (потребителя товара). Обзор основных положений ФЗ РФ «О защите прав потребителей», «О защите конкуренции».
13. Качество издательской продукции. Органы контроля за печатной продукцией.
14. Обзор основных положений ФЗ РФ «О рекламе» в контексте деятельности редактора и издателя. Понятие о недобросовестной и недостоверной рекламе.
15. Понятие «стандарт» в издательском деле. Цели и задачи стандартизации.
16. Виды стандартов, регламентирующих разные стороны издательской и полиграфической практики.
17. Деятельность ISO. Международные стандарты в книжном деле и информационной деятельности.
  - Международный стандартный книжный номер.
  - Международный стандартный серийный номер.
18. Стандарты системы СИБИД. Обзор содержания стандартов:
  - ГОСТ 7.55-99 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Основные положения»;
  - ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание»;
  - ГОСТ 7.0.4-2020 «Издания. Выходные сведения»;
  - ГОСТ Р 7.0.60-2020 «Издания. Основные виды. Термины и определения»;
  - ГОСТ 7.86-2003 «Издания. Общие требования к издательской аннотации».
19. Основные отраслевые стандарты по издательскому делу (общая характеристика).
20. СанПиНы, касающиеся производства книжной, журнальной, газетной продукции для взрослых.
21. Система контроля за исполнением стандартов разных видов в Российской Федерации.
22. Детское книгоиздание в контексте ФЗ РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
23. Обзор содержания ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия».
24. Санитарные правила и требования, предъявляемые к изданиям для детей:
  - СанПиН 2.4.7.960-00 «Гигиенические требования к изданиям книжным и журнальным для детей и подростков»;
  - «Гигиенические требования к изданиям учебным для общего и начального профессионального образования. СанПиН 2.4.7.1166-02».
25. Экспертиза изданий для детей.
26. Основные формы государственной поддержки издательской деятельности.
27. Особенности государственного регулирования и поддержки рынка печатной продукции в РФ.
28. Государственные программы, направленные на поддержку книгоиздания в РФ.
29. Правовой статус и задачи профессиональных общественных организаций в сфере издательской деятельности.
30. Права на результаты интеллектуальной деятельности. Понятие и содержание авторского права. Объекты и субъекты авторского права. Договор с автором. Защита авторских прав. Авторское право в Интернете.

### **Вопросы для текущего контроля (контрольной работы)**

1. Объясните значение принципа свободы мысли, слова и информации, закрепленного в Конституции РФ, для правового регулирования издательской деятельности.
2. Назовите нормативно-правовой акт, регулирующий вопросы авторского и смежных прав в Российской Федерации.

3. Обязательный экземпляр документов – это ...
4. Центром государственной стандартизации в сфере книгоиздательского дела Российской Федерации является ...
5. Минимальный срок охраны авторских прав, установленный Всемирной конвенцией об авторском праве, составляет ...
6. Назовите международное соглашение от 1976 г., основная задача которого определена как содействие свободному обмену книгами, публикациями и материалами образовательного, научного и культурного характера.
7. СИБИД – это ...
8. Назовите категории издательских и полиграфических стандартов, действующих на территории Российской Федерации.
9. Комплекс элементов, характеризующих издание и предназначенных для его оформления, идентификации, информирования потребителей, библиографической обработки и статистического учета, составляют ....
10. Объясните, в чем отличие книги от брошюры?
11. Перечислите основные формы государственного регулирования и поддержки книжного рынка в Российской Федерации.
12. Кто является субъектом авторского права?
13. Какой документ определяет отношения между автором и издателем?
14. С какого момента начинает действовать авторское право на произведение литературы?
15. Что такое плагиат? Назовите меры, которые, на Ваш взгляд, могут способствовать совершенствованию системы охраны интеллектуальной собственности в России.

#### **Темы рефератов**

1. Типология изданий для детей и ФЗ «О защите детей от информации».
2. Проект закона «Об издательском деле»: история и перспективы.
3. Распространенные виды правонарушений, связанные с издательской деятельностью.
4. Борьба с плагиатом в Российской Федерации: проблемы правового регулирования.
5. Контролирующая функция общественных организаций в сфере издательского дела.
6. Экспертиза изданий для детей (по форме и содержанию): правила и процедуры.
7. Издательский бизнес в зарубежных странах: правовые аспекты (страна на выбор студента).
8. Формы государственной поддержки издательского дела в России.
9. Национальная программа поддержки и развития чтения: проблемы и перспективы.
10. Продвижение русской книги за рубежом.

#### **Задания для самостоятельной работы студентов**

1. Сотрудник отдела истории западноевропейского искусства Эрмитажа Михаил Аникин намерен потребовать с Дэна Брауна весь гонорар за книгу «Код да Винчи» в качестве возмещения морального ущерба. Искусствовед из Петербурга обвиняет американского писателя в плагиате и краже своих научных разработок и открытий. Он утверждает, что еще до издания книги в 2000 г. он исследовал «код да Винчи» в своих статьях, читал доклады, посвященные этой теме. Кстати, и само словосочетание, по словам Аникина, использовалось именно в этих работах, по-русски этот феномен он называл «загадкой да Винчи». По его словам, Дэн Браун незаконно использовал его идеи при написании как минимум трех книг, ставших бестселлерами. Русский искусствовед требует запретить распространение книги и показ фильма «Код да Винчи» в России. От судебных властей США – привлечения к ответственности Брауна. О том, что американский писатель украл его открытие, искусствовед Аникин узнал случайно. Просто прочитал «Код да Винчи» и ужаснулся. «Я был возмущен, что мои идеи без моего разрешения были использованы в публикации Брауна», – говорит он.

Как вы считаете, есть ли у Аникина шанс на победу в судебном споре?

2. Издательство без согласия автора внесло в его литературное произведение новую аннотацию. Автор обратился в издательство с требованием об исключении данной аннотации из экземпляров своего произведения. Подлежит ли требование автора удовлетворению, если договорами между ним и издательством вопрос о внесении аннотаций в его произведение никак не урегулирован?

## **2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

1. Назовите основные нормативные документы, определяющие специфику издательской деятельности в РФ.
2. Назовите субъекты административно-правового регулирования в области книжного дела в РФ.
3. Укажите международные соглашения в области издательского дела, действующие в России.
4. Какой нормативно-правовой акт федерального значения регулирует отношения между участниками производства массовой информации в России?
5. Информация какого содержания запрещена к распространению (согласно действующему законодательству Российской Федерации)?
6. Дайте определение понятию «стандарт».
7. Назовите основные цели стандартизации в издательском деле.
8. Назовите орган международной стандартизации в области издательского дела.
9. Назовите категории издательских и полиграфических стандартов в РФ.
10. Что такое СИБИД?
11. Понятие об *издании*.
12. Виды изданий.
13. Издатель.
14. Понятие обязательного экземпляра изданий.
15. Авторский лист.
16. Международный стандартный книжный номер.
17. Какая организация осуществляет присвоение международных стандартных книжных номеров (ISBN) в Российской Федерации?
18. Каким изданиям присваивается ISBN?
19. Международный стандартный сериальный номер.
20. Каким изданиям присваивается ISSN?
21. Выходные сведения издания.
22. Выходные данные.
23. Библиографическое описание.
24. Библиографическая ссылка.
25. Виды библиографических ссылок по месту расположения в тексте.
26. Титульный лист издания.
27. Контртитул.
28. Знак копирайта.
29. Издательская аннотация.
30. Научные издания.
31. Научно-популярные издания.
32. Учебные издания.
33. Литературно-художественные издания.
34. Антология.
35. Альманах.
36. Словарно-энциклопедические издания.
37. Рекламные издания.

38. Брошюра.
39. Периодическое издание.
40. Виды периодических изданий.
41. Электронное издание.
42. Что такое СанПиНы? Обоснуйте их значение для издательской сферы.
43. Санитарные правила и требования, предъявляемые к изданиям для детей.
44. Критерии качества издательской продукции.
45. Формы прямой государственной поддержки издательской деятельности в России.
46. Формы косвенной государственной поддержки издательской деятельности в России.
47. Назовите известные вам государственные программы, направленные на поддержку книгоиздания в Российской Федерации.
48. Понятие авторского права.
49. Назовите ключевые международные соглашения в области защиты прав интеллектуальной собственности.
50. Какой нормативный документ регулирует авторское право на территории Российской Федерации?
51. Автор произведения.
52. Соавтор.
53. Объекты авторских прав.
54. Какие произведения относятся к числу неохранных, т. е. тех, на которые не распространяется действие авторского права в Российской Федерации?
55. Распространяется ли авторское право на идеи, концепции, методы? Почему?
56. Право авторства.
57. Право автора на имя.
58. Право на неприкосновенность произведения.
59. В течение какого срока охраняются авторство, имя автора и неприкосновенность произведения?
60. Исключительное (имущественное) право на произведение.
61. С какого момента начинает действовать авторское право на произведение литературы, науки и искусства?
62. Дайте определение служебному произведению.
63. Какой документ определяет отношения между автором и издателем?
64. Договор авторского заказа.
65. Плагиат.
66. Каковы условия цитирования чужих произведений?
67. Укажите минимальный срок охраны авторских прав, установленный Всемирной конвенцией об авторском праве.
68. Сколько лет составляет срок действия исключительного авторского права в России?
69. Каковы условия перехода произведения в фонд общественного достояния?
70. В каких случаях допускается свободное использование произведения без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования?